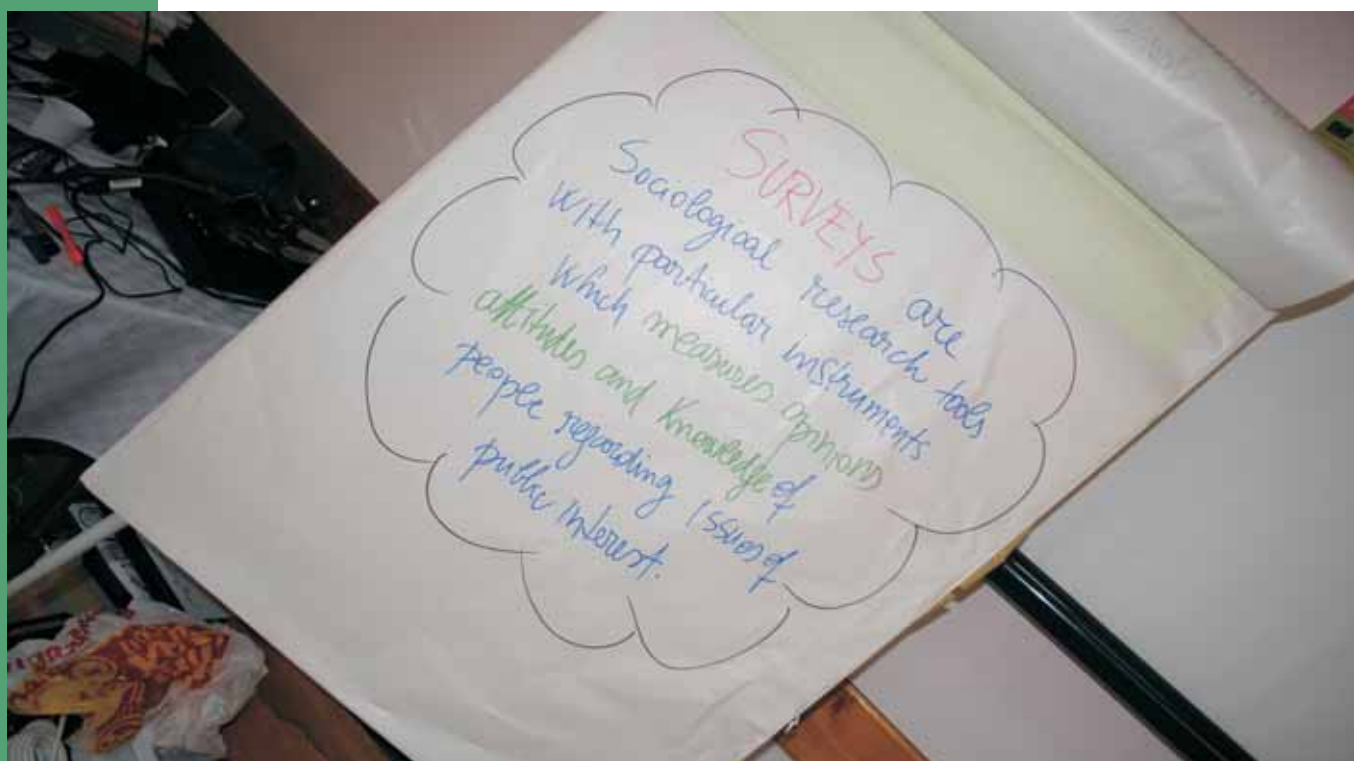


# The ruins speak participative democracy in interactive theatre



## HOW DO WE GET THE PULSE OF PARTICIPATION? SURVEY GUIDE



ASOCIAȚIA  
"MUSCEL PENTRU  
EDUCAȚIE ȘI CULTURĂ"



PROJECT FINANCED BY THE  
EUROPEAN UNION THROUGH THE  
"YOUTH IN ACTION" PROGRAM

Romania  
Greece  
Turkey



**Campulung Muscel - August 2010**

În multe țări din lume sunt realizate și date publicității sondaje de opinie publică. Acestea masoară reacțiile publicului la o paletă largă de probleme sociale și politice. Sondajele de opinie publică sunt date publicității în mod frecvent prin intermediul presei scrise și audio-vizuale.

Opinia publică este o forță critică în transformarea oricărei societăți. Sondajele de opinie publică realizate prin metode științifice și ale căror rezultate sunt corect diseminate dau o șansă publicului larg de a-și face vocea auzită. Prin intermediul sondajelor de opinie, politicienii, mass media și alți factori interesați au acces la măsurători corecte ale atitudinilor și intențiilor publicului larg.

### **1. Ce este un sondaj de opinie?**

Un sondaj de opinie este o cercetare științifică reprezentativă ce își propune să surprindă și să măsoare părerile unui grup de indivizi – spre exemplu, cetățenii cu drept de vot ai unei țări sau membrii de sindicate, tinerii dintr-o comunitate sau părinții cu copii de vârstă prescolară.

### **2. Ce conferă caracterul de științificitate unui sondaj?**

Două caracteristici sunt responsabile de acest lucru:

- a) respondenții sunt aleși aleator;
- b) întrebările sunt formulate astfel încât să nu inducă un anumit răspuns.

Spre exemplu, dacă populația din care se extrage esanționul conține 53% femei și 30% indivizi cu vârste peste 55 de ani, un sondaj de opinie realizat științific va asigura reprezentarea întocmai a acestor categorii în esanțion, iar întrebările folosite în chestionar nu vor încerca să inducă un anumit răspuns subiecților.

### **3. Cum se face selecția unui esanțion care este într-adevăr reprezentativ?**

Pentru a realiza selecția unui esanțion reprezentativ sunt două metode principale. Prima metodă este selecția aleatoare iar cea de a doua este esanționarea pe cote. Prin selecție aleatoare, un institut folosește o listă de numere de telefon extrase aleator sau o listă de adrese de e-mail selectate aleator (în cazul sondajelor telefonice sau prin internet); sau face interviuri folosind o listă de adrese selectate aleator sau o listă de nume extrase aleator din listele electorale. Institutul de cercetare îi contactează apoi persoanele de pe aceste liste folosind din nou o procedură de selecție aleatoare și le cere acordul de participare la sondaj.

Esanționarea pe cote implică stabilirea unor cote de control – spre ex. vârstă și sex – lăsându-l apoi pe operatorul de interviu să găsească respondenți potrivit celor două (sau mai multe) caracteristici considerate.

Sondajele pe bază esanționării pe cote folosesc adesea interviurile de tipul față-în-față. Unele sondaje prin internet folosesc de asemenea esanționarea pe cote pentru a selecționa esanțioane reprezentative dintr-o bază de date în care informațiile despre potențialii respondenți au fost furnizate chiar de acestia.

Esanționarea pe cote mai este folosită în sondajele telefonice; deși lista numerelor de telefon este generată aleator, cotele sunt folosite pentru a stabili persoana ce urmează a fi interviuată în gospodărie, reducând în acest fel costurile de timp ale cercetării.

### **4. Pentru a asigura reprezentativitatea, institutele de cercetare folosesc și alte metode?**

De obicei, se folosesc și alte metode. Deși esanțioanele aleatoare și cele pe cote reflectă în linii mari universul de esanționare, intervin însă alți factori care fac ca aceste esanțioane să includă mai puțin indivizi dintr-o anumită categorie și mai mulți din altă categorie. De obicei, institutele de cercetare pun nu doar întrebări de opinie ci și întrebări factuale ori socio-demografice. Acestea din urmă sunt folosite pentru a compara esanționul cu, spre exemplu, date

de recensământ. Compoziția esantionului poate fi apoi ajustată, ușor, în sus sau în jos, pentru a corespunde profilului populației de investigat.

### **5. Realizarea unui chestionar**

- instrument unic construit de fiecare dată
- utilizabil doar în scopul în care a fost creat

#### **5.1. Realizarea unui chestionar implică:**

- obligația de a construi un nou instrument de fiecare dată
- necesitatea testării prealabile a chestionarului
- incertitudinea cu privire la validitatea și fidelitatea acestuia
- dificultăți în compararea rezultatelor și în replicarea cercetării

#### **5.2. Eficiența chestionarului depinde de:**

- cât de bine a fost specificată problema de cercetare (problema → dimensiunile → indicatorii)
- calitatea ipotezei → identificarea conceptelor care afectează fenomenul investigat
- traducerea indicatorilor în întrebări
- soliditatea cunoștințelor despre problematica investigată
- claritatea viziunii asupra problemei cercetate

#### **5.3. Probleme în construcția chestionarului**

*Probleme de conținut* alegerea indicatorilor necesari și suficienți pentru descrierea fenomenului/problematicii investigate

*Probleme de formă* transpunerea indicatorilor în întrebări standardizate care să ia cea mai potrivită formă și să fie formulate într-un limbaj adecvat

#### **5.4. Tipuri de întrebări**

5.4.1. În funcție de conținut

**Întrebări factuale** se referă la: - elemente de comportament  
- o situație obiectivă și verificabilă prin alte mijloace

*Exemplu:* **"Sunteți membru în vreuna din următoarele organizații?"**

	Da	Nu	NS/NR
1. Sindicate			
2. Asociații religioase			
3. Grupuri sportive			
4. Organizații ne-guvernamentale			
5. Grupuri ecologice			
6. Asociații de proprietari / locatari			
7. Asociații profesionale			

8. Coruri bisericești	Da	Nu	NS/NR
9. Alta. Care anume?			

### Întrebări de opinie

- vizează aspecte ce țin de universul interior al individului (părerii, atitudini, opinii, așteptări, evaluări, atașamente, explicații, justificări, motivații)
- informația nu poate fi obținută în mod direct altfel decât prin discuții cu subiectul
- răspunsurile sunt influențate de factori diverși și nu întotdeauna previzibili

Exemplu: **"Cum credeti ca se va schimba situația economica a Campulungului in urmatorii 4 ani?"**

1. Se va imbunatati \_
2. Va ramine neschimbata \_
3. Se va inrautati
4. NS/NR

**"In opinia dumneavoastra, cit de probabila este implicarea dumneavoastra in activitati de voluntariat in 2010?"**

1. Foarte probabila \_\_
2. Destul de probabila \_\_
3. Destul de improbabila \_\_
4. Foarte improbabila \_\_
5. NS/NR

### Întrebări de cunoștințe

- nu urmăresc obținerea de informații (cuprinse în răspunsurile subiecților)
- ajută la caracterizarea persoanelor intervievate și/sau a unor organisme din care acestea fac parte sau a unor sisteme prin care acestea au trecut sau în care sunt integrate
- se utilizează foarte des și ca întrebări de control (în special în ceea ce privește comportamentul autodeclarat al indivizilor)
- sunt neprietenoase pentru subiecți (antrenează senzația unei examinări)

Exemplu: **"Va amintiti numele unei organizatii nonguvernamentale activa in oraș?"**

.....  
NS/NR

### Întrebări de motivatie

- sunt o formă a întrebărilor de opinie
- sunt afectate de subiectivitate într-o măsură foarte mare
- oferă informații despre explicațiile și interpretările subiecților cu privire la opiniile și comportamentele lor
- se structurează pe trei dimensiuni
  - Motivele reale
  - Motivele conștientizate
  - Motivele declarate

Exemplu:

**“Oamenii au diferite motive pentru care se implica in activitati de voluntariat . Care din urmatoarele aspecte este cel mai important pentru dvs?”**

1. Sa capat noi cunostinte si abilitati
2. Sa cunosc oameni noi
3. Sa fac ceva util pentru comunitate
4. Sa adaug experienta la CV
5. Sa-mi petrec timpul liber in mod placut
9. ALTCEVA \_\_\_\_\_
- 10.NS/NR

#### 5.4.2. In funcție de formă

Opțiuni de formulare a răspunsului:

1. Stabilirea a priori a categoriilor de răspuns dintre care subiectul alege
2. Stabilirea a priori a categoriilor de răspuns dintre care operatorul alege, în funcție de răspunsul subiectului
3. Stabilirea a posteriori a categoriilor de răspuns și prelucrarea ulterioară a răspunsurilor

**Întrebările închise** – oferă variantele de răspuns

**Întrebările deschise** – lasă libertatea subiectului să-și formuleze răspunsul

**Întrebări mixte** – îmbină cele două caracteristici  
(semiînchise sau semideschise)

Sistemul de variante de raspuns trebuie să fie:

1. *Complet* – orice răspuns să își găsească locul în gama variantelor existente
2. *Discriminatoriu* – două situații diferite trebuie surprinse în variante de răspuns diferite
3. *Univoc* – unui răspuns să-i corespundă o singură variantă dintre cele oferite

Exemplu Întrebări închise:

**“Uneori oamenii discută între ei despre implicare in viata comunitatii. Vă rog să-mi spuneți cât de des discutați acest subiect cu urmatoarele grupuri:”**

		Des	Ocazional	Rar	NS/NR
1	Membrii familiei				
2	Prieteni, vecini				
3	Colegi de muncă				
4	Oameni cu opțiuni politice diferite				

Exemple Întrebări deschise: **“Care credeti ca este cea mai importanta problema cu care s-a confruntat Romania in ultimii patru ani?”**

-----  
-NS/NR

Exemplu Întrebări mixte: **“Oamenii au diferite motive pentru care voteaza cu un partid sau cu altul. Care din urmatoarele aspecte este cel mai important pentru dvs?”**

1. Politica economica
2. Politicile pentru minoritati
3. Lupta impotriva coruptiei
4. Integrarea europeana
5. Lideri buni
6. Experti buni
7. Valori crestine
8. Valorile nationale
9. ALTCEVA \_\_\_\_\_
10. NS/NR

**Avantajele întrebărilor închise**

- rapiditatea prelucrării rezultatelor
- ușurința completării chestionarului
- claritatea conținutului/sensului întrebării
- uniformitatea înțelegerii întrebării și înregistrării răspunsurilor
- evitarea erorilor de post codificare
- facilitarea găsirii răspunsului potrivit / recunoașterea

**Dezavantajele întrebărilor închise**

- introducerea variantei de mijloc
- introducerea opțiunii Nu știu/Nu răspund

**Avantajele întrebărilor deschise**

- nu sugerează răspunsuri
- indică nivelul cunoștințelor subiectului despre problematica respectivă
- ilustrează ceea ce apare cu preponderență în mintea subiectului referitor la problematica respectivă
- evită erorile de formă datorate variantelor de răspuns

**Avantajele întrebărilor deschise**

- dificultatea prelucrării rezultatelor
- timpul îndelungat necesar prelucrării
- risc sporit de erori la post codificare

## SURVEY

### PROBLEMS IN CAMPULUNG

Aim : Searching for the problems faced in Campulung.

Statement: This Survey is for the project "The Ruin speak"

Name/ Surname:

Age: 1 6-20  21-30  31-40  41-60

Gender : Male  Female

Occupation : \_\_\_\_\_

1. Do you have problems in Campulung ?

Yes

No

2. Which problem is more important ?

Economic

Cultural

Cultural

Urbanization

3. Are you active in finding solutions ?

Yes

No

4. What can be done with lack of money of the social- economically weak people ?

Rehabilitation

The Government can keep them under-

protection

Provide jobs

Other \_\_\_\_\_

5. What can be done for homeless dogs ?

Dog shelters

Spaying

Injection for rabies

Other \_\_\_\_\_

6. What can be done for unemployment of University graduates ?

Industrialisation can be developed

Land is suitable for agriculture and the production of energy, so professions can be thought in these areas

New jobs areas can be provided

Other \_\_\_\_\_

7. Do you read a lot of books (everyday) ?

Yes

No

8. If not, why don't you read ?

I don't have any time

I don't know how to read

I don't have any books

I don't like reading

9. Would you like a social center ( cinema, theater, opera) in your town ?

Yes

No

10. What can be done for providing a social center ?

The youth can ask for help from the government

Wealthy people can be sponsors

A campaign through media

I don't have any idea



**Group Members : Chidem, Mikaella, Alex, Gilda**

**Aim : Searching for the problems faced in Campulung**

**Statement: This Survey is for the project “The Ruin speak”**

Voice of people

Needs:	Things to do
Unemployment	The Government needs to provide more funding and motivation Ex.: Entrepreneurship, being more competitive
Violence	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hire and train more police officers</li> <li>• Reward police officers to stop bribery</li> <li>• Reorganise the police force</li> </ul>
Young people not being in community issues	<ul style="list-style-type: none"> <li>• To involve teachers more in community issues by rewarding them so they can motivate students</li> <li>• More projects focused on young people and community issues</li> </ul>
Recycling/ garbage	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Punishment for people who throw garbage on the streets (ex. : social work -&gt; cleaning)</li> <li>• To have weight restrictions for the amount of garbage for cities</li> </ul>
Not enough sport facilities and in bad conditions	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Find sponsors to restore and build new facilities</li> <li>• Research more about projects in Europe and the world for founding</li> <li>• Use the money provided from E.U. more effectively</li> </ul>
Generation gap	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Form more organizations for elderly people so they feel more active and useful</li> <li>• Excursions, projects, voluntary work, clubs for young and elderly people to interact</li> </ul>
Pollution from the concrete factories	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Filters should be used</li> <li>• Communities should be aware of the pollution and demand specific solutions</li> <li>• More controlling should be done to minimize the pollution</li> </ul>
Street dogs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spaying the dogs/ sterilizing</li> <li>• Convincing people to adopt them</li> <li>• To kill ill, old and aggressive dogs</li> </ul>

Age, gender	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 21-39 M</li> <li>2. 21-30 M</li> <li>3. 21-30 M</li> <li>4. 31--40 M</li> <li>5. 21-30 M</li> <li>6. 21-30 M</li> </ol>
Do you have problems in Campulung? What are they?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Yes x 2</li> <li>2. No x 4</li> </ol>
Enumerate the following problems from most to less important in Campulung?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Unemployment</li> <li>2. Recycling/ Garbage</li> <li>3. Not enough sport facilities and in bad condition</li> <li>4. Violence</li> <li>5. Street dogs</li> <li>6. Generation gap</li> <li>7. Pollution from the concrete factory</li> <li>8. Young people not being involved in community issues</li> </ol>
According to your answer of the most important problem in Campulung what do you think you it can be done to improve it?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Involve more the police</li> <li>• Build more</li> <li>• More security at night</li> <li>• Economic crisis - build factories</li> <li>• Change the government</li> </ul>
Which of the following you think is the most effective solution?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Violence-</b> Hire and train more police officers and reward police officers to stop bribery.</li> <li>• <b>Not enough sports facilities and in bad condition-</b> Education</li> <li>• <b>Unemployment</b> - The government needs to provide more funding and motivation</li> </ul>
Do you do anything for your community?	<p>Yes x 3 No x 3</p>
If no, what would you like to do ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Help others</li> <li>• Keep the order in the society</li> <li>• Help young people to involve more in the community</li> <li>• Cleaning</li> <li>• Roads</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Provide more social houses for homeless people</li> </ul>
--	--

**Group Members : Yarkin, Teona, Kemal, Simi**

**Aim : Searching for the problems faced in Campulung.**

**Statement: This Survey is for the project “The Ruin speak”**

Problem	Solution
Lack of money of the social- economically weak people	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rehabilitation</li> <li>• Provide jobs</li> <li>• The Government can keep them under protection</li> </ul>
Homeless dogs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dog shelther</li> <li>• Spaying</li> <li>• Injection for rabies</li> <li>-&gt;More controlled by the authorities</li> </ul>
Jobs for University graduates	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Industrialisation can be developed by the Government</li> <li>• New job fields/areas can be provided</li> <li>• The land here is suitable for agriculture and producing energy, so professions can be thought in these areas</li> </ul>
Literate (Readin g rate of books)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campaigns for reading books</li> <li>• The government can give books</li> <li>• Starting from school, activities can be done to enthusiast students</li> </ul>
Lack of social-cultural centres (cinema, theatre, opera)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The youth can ask for help from the Government and have the campaign in the media</li> <li>• Wealthy people can be sponsors</li> </ul>

Name and Surname:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Badescu Cristian</li> <li>2. Safta Marius</li> <li>3. Dumitru Cristian</li> <li>4. Nastase Clara</li> <li>5. Petrache Cristina</li> <li>6. Hera Madalin</li> <li>7. Burcu Laura</li> </ol>
Age, Gender:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 21-30 M</li> <li>2. 16-20 M</li> <li>3. 16-20 M</li> <li>4. 31-40 F</li> <li>5. 31-40 F</li> <li>6. 31-40 M</li> <li>7. 31-40 F</li> </ol>
Occupation	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. IT Technician</li> <li>2. Just graduated Highschool</li> <li>3. Pupil</li> <li>4. Jobless</li> <li>5. Trade man</li> <li>6. Worker in Kaufland</li> <li>7. Trade man</li> </ol>
Do you have problems in Campulung ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yes X 7</li> </ul>
Which problem is more important ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultural x1</li> <li>• Social x1</li> <li>• Economic x 5</li> <li>• Urbanization x1</li> </ul>
Are you active in finding solutions ?	Yes x 7

What can be done with lack of money of the social- economically weak people ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rehabilitation x 1</li> <li>• Provide jobs x6</li> <li>• The Government can keep them under protection x3</li> <li>• Social shelter x 1</li> </ul>
What can be done for homeless dogs ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dog shelters x 5</li> <li>• Spaying x3</li> <li>• Injection for rabbies x2</li> <li>• Other : The Government should kill them</li> </ul>
What can be done for unemployment of University graduates ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Industrialisation can be developed x1</li> <li>• Land is suitable for agriculture and the production of energy, so professions can be thought in these areas x1</li> <li>• New jobs areas can be provided x5</li> <li>• Other : Like in the communist period, everybody should do their part of profession</li> </ul>
Do you read a lot of books (everyday) ?	Yes x 5 No x 2
If not, why don't you read ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I don't have any time x 5</li> <li>• I don't have any books x 0</li> <li>• I don't know how to read x0</li> <li>• I don't like reading x0</li> </ul>
Would you like a social center ( cinema, theater, opera) in your town ?	Yes x 7 No x 0
What can be done for providing a social center ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The youth can ask for help from the government x 5</li> <li>• Wealthy people can be sponsors x 5</li> <li>• A campaign through media x 6</li> <li>• I have no idea x 0</li> </ul>

**Group Members :Filip, Ionut, Burcu, Angela, Nazim**

**Aim : Searching for the problems faced in Campulung.**

**Statement: This Survey is for the project "The Ruin speak"**

<i>Needs</i>	<i>Things to do</i>
<b>Better jobs, and more to avoid unemployment</b>	<b>Better education</b>
	<b>Avoid laisy people</b>
<b>Amusement and relaxing places ( opera, theatre, cinemas, etc)</b>	<b>Going local institutions for gathering signatures to apply for petitions.</b>
<b>Somme colleges and universitys</b>	<b>Go to Minister of education for making petitions, and let people vote for this.</b>
<b>Better roads!</b>	<b>To be organized for founding societies ( non profit associations), or go to Minister and make them invest in infrastructure.</b>
<b>No more street dogs.</b>	<b>Emasculation.</b>

<p><b>Stop polluting the green areas.</b></p>	<p><b>Education , Finding volunteers for collecting garbage and inform authorities.</b></p>
---	---

Voice of people.

<p><b>1.What is your name?</b></p>	<p><b>1. Sandu Adrian 2. Babeu Filip Armand 3. Visoiu Florentina 4. Claudiu Tasbac 5. Radulescu Robert 6. Creanga Maria Violeta</b></p>
<p><b>2. How old are you?</b></p>	<p><b>1. 25 2. 19 3. 56 4. 20 5. 22 6. 17</b></p>
<p><b>3. What is your education level?</b></p>	<p><b>1. Highschool 2. Highschool 3. University 4. University 5. University 6. Highschool</b></p>
<p><b>4. What is your job?</b></p>	<p><b>1. Worker 2. Student 3. Retired 4. Student at Air Force 5. Director 6. Student</b></p>
	<p><b>1. Irregularity of roads Street dogs</b></p>

	<p><b>2. Unemployment</b></p> <p><b>3. Unemployment Street dogs</b></p> <p><b>4. Irregularity of roads Street dogs</b></p> <p><b>5. Lack of amusement parks, cinemas, opera, etc.</b></p> <p><b>6. Pollution of the green areas</b></p>
<b>6. Are you an active citizen?</b>	<p><b>1. Yes</b></p> <p><b>2. No</b></p> <p><b>3. Yes</b></p> <p><b>4. Yes</b></p> <p><b>5. Yes</b></p> <p><b>6. No</b></p>
<b>7. Are you happy with street dogs? If no, what can be done with them?</b>	<p><b>1. Move to other cities</b></p> <p><b>2. Create natural habitates</b></p> <p><b>3. Emasculate</b></p> <p><b>4. Killing them</b></p> <p><b>5. Dog Shelter</b></p> <p><b>6. Dog Shelter</b></p>
<b>8. Do we need a few more colleges?</b>	<p><b>1. Yes</b></p> <p><b>2. Yes</b></p> <p><b>3. No</b></p> <p><b>4. Yes</b></p> <p><b>5. No</b></p> <p><b>6. Yes</b></p>
<b>9. Would you like a social center?(cinema, opeta, theatre, shops, bars,etc)</b>	<p><b>1. Yes</b></p> <p><b>2. Yes</b></p> <p><b>3. Yes</b></p> <p><b>4. Yes</b></p> <p><b>5. Yes</b></p> <p><b>6. Yes</b></p>
<b>10. What should we do for such things? To resolve problems?</b>	<p><b>1. Change all guvernement</b></p> <p><b>2. Gathering signatures to apply for petitions</b></p> <p><b>3. A campaign through media.</b></p> <p><b>4. - Going local institutions</b> - Gathering signatures to apply for petitions - A campaign through media.</p>

	<p><b>5. A campaign through media.</b> <b>6. A campaign through media.</b></p>
--	--

**Group Members: Andrei, Bianca, Belgin, Merve,  
Ludmila**

**Aim : Searching for the problems faced in Campulung.**

**Statement: This Survey is for the project "The Ruins speak"**

<i>Needs</i>	<i>Things to do</i>
<b>Unemployment for young people</b>	Activate the job market
	Bussiness education (early)
	More oportunities for young bussinessmen
	Improving the industry
<b>No places for kids to play</b>	Building more places for children
	The government can fnd sponsors
<b>Broken/unclean streets and sidewalks</b>	Local authorities can hire people to fix it
<b>Security problems</b>	Hire more security men

<b>1.What is your name?</b>	<b>1. Oprescu Gabriel</b> <b>2. Iordan Zenaida</b> <b>3. Ruxandra Clark</b> <b>4. Craioveanu Catalina</b> <b>5. Prioiv Simona</b> <b>6. Necsulescu Andreea</b> <b>7. Randrianomenjanahary Iulius</b>
<b>2. How old are you?</b>	<b>1. 32</b> <b>2. 21</b> <b>3. 36</b> <b>4. 18</b> <b>5. 36</b>

	<p>6. 24 7. 23</p>
<p>3. What is your education level?</p>	<p>1. University 2. University 3. University 4. Highschool 5. University 6. University 7. University</p>
<p>4. What is your job?</p>	<p>1. Working at a comercial society 2. I'm studying medicine 3. Lawyer 4. Still in school 5. Manager 6. Helpdesk agent 7. Helpdesk agent</p>
<p>5. In your opinion, what is the problem in your city?</p>	<p>1. a. The traffic is too busy. b. The mentality of most people. c. The mayor should be changed.</p> <p>2. a. Street cleaning problem b. Too few discos and clubs.</p> <p>3. a. Infrastructure/ better roads. b. Unemployment.</p> <p>4. a. Too few bars/ places for teenagers.</p> <p>5. a. Unemployment. b. Better roads and sreets.</p> <p>6. a. Education possibilities/services provided by the public system.</p> <p>7. a. The garbage is a problem. b. Infrastructure. c. We need more companies.</p>
<p>6. What can we do to solve the problems?</p>	<p>1. a. Block the traffic in the center of the town.</p> <p>2. a. We can make a youth organisation and name a special day when everyone shold go out and clean the streets.</p> <p>3. a. Talk to the mayor.</p> <p>4. a. Convince the mayor.</p>

	<b>5. a. Start my own company so that people can have a place where to work.</b>
	<b>6. a. Advertising campaigns.</b>
	<b>7.a. Sensibilisation campaigns for:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- taking garbage</li> <li>- investments, to show people what we have and they don't.</li> </ul>

## **Group Members:-Cristi,Zoi,Didem, Arif**

**Aim : Searching for the problems faced in Campulung.**

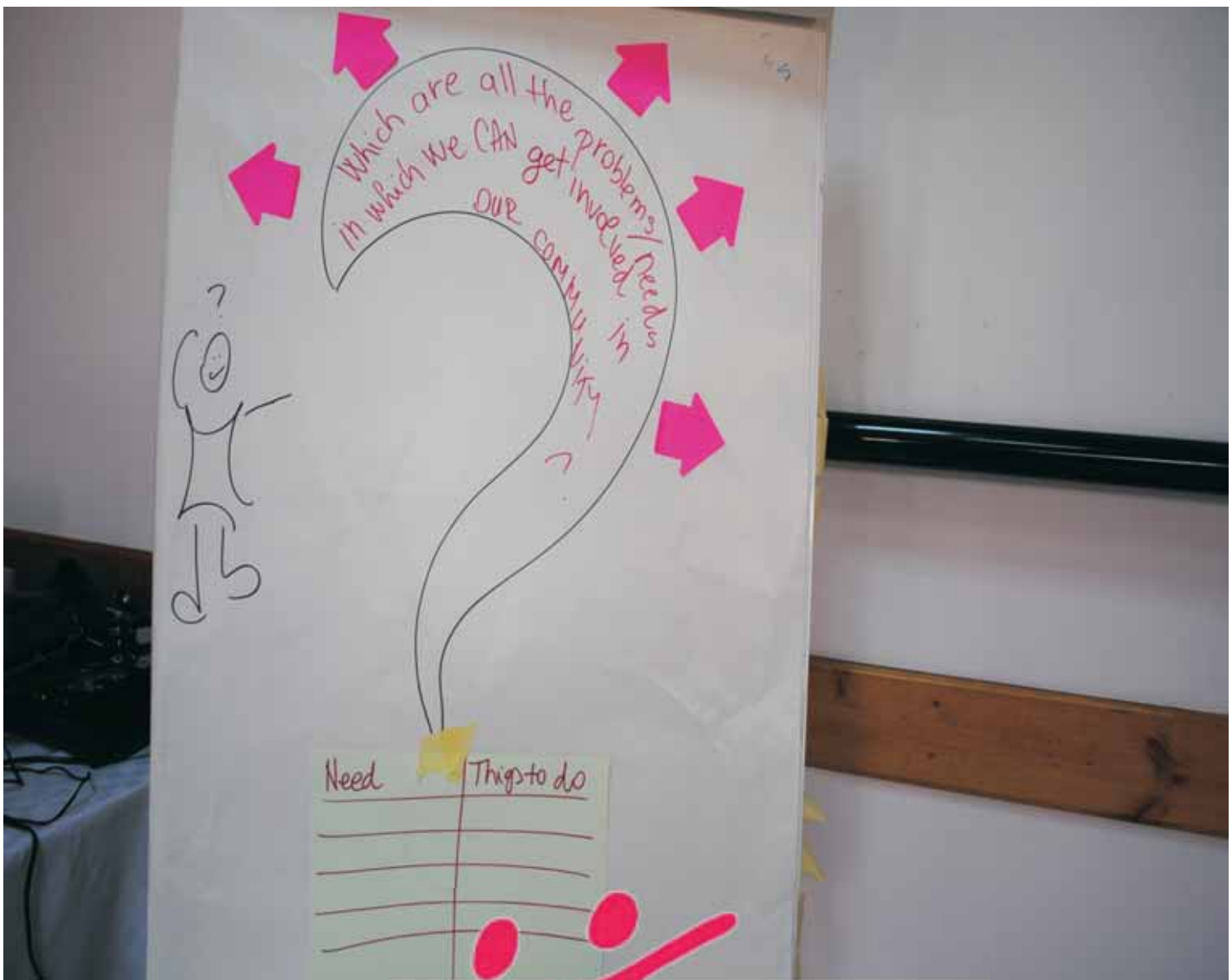
**Statement: This Survey is for the project "The Ruin speak"**

<b>NEEDS</b>	<b>SOLUTIONS-ACTIVITIES</b>
<b>1.Roads</b>	<b>1.Repair maintenance (drawing of lines zebra)</b>
<b>2.Places to have fun</b>	<b>2.Construction cinema,clubs,dancing schools</b>
<b>3.Places to work</b>	<b>3.Promote investements,interships,promote entrepreneurship(using Eu-funds) training</b>
<b>4.More children playground</b>	<b>4.Small playgrounds for each area</b>
<b>5.Corruptions-Pimps,Gipsies</b>	<b>5.Policemen acting according to the law</b>

	<b>bigger punishments,projects to include gipses in the society,more educational/training opportunities</b>
<b>6.Street dogs</b>	<b>6.to make sterilized/controlled birth,to be immunized,special areas outside the city for the dogs.</b>
<b>7.More parking spaces</b>	<b>Build more parking spaces in public spaces(with small fees)</b>
<b>8.Better healthcare</b>	<b>More doctors,nurses(motivated salaries),medical tehnology</b>
<b>9.Promotion of the city</b>	<b>Tourist information,bazaars,more European union projects,ski resorts.</b>

### Written questionnaires

<b>Need</b>	<b>Solutions-Activities</b>
<b>1.places to have fun</b>	<b>1.to help building cinemas,skate park; theater,opera</b>
<b>2.places to work</b>	<b>Factories to create more jobs,(automobiles);some investments-businessmen;not only to consume but also to produce;Higher education;keep the young people in town;investment</b>
<b>3.more children playgrounds</b>	<b>3.playingrounds for children</b>
<b>4.corruption/violence</b>	<b>4.Police patrolling;education for the gipsies ;proper homes with help from the police</b>
<b>5.street dogs</b>	<b>Animal police; places for them to live ;Sterlize; places to keep them</b>
<b>6.more parking places</b>	<b>6.less cars</b>
<b>7.better healthcare</b>	<b>7.more cleaning activities;more hospitals</b>
<b>8.promotion of the city</b>	<b>8.camps,posters,better roads on the mountains ,places for buying souvenirs ;advertise the city;investments in mountains infrastructures;investments in tourism ; places to have extreme sports</b>
<b>9.roads</b>	<b>Suspended roads,highways</b>



Muscel Association for Education and Culture  
amecmuscel@yahoo.com  
www.amec.ro



The content of this material does not necessarily represent the official position of the European Union and it only commits its author. The European Commission and ANPCDEF shall not be responsible for the possible use of the information in the present brochure..