

The ruins speak participative democracy in interactive theatre



COOPERATION GUIDE WITH LOCAL AUTHORITY



ASOCIAȚIA
"MUSCEL PENTRU
EDUCAȚIE ȘI CULTURĂ"



PROJECT FINANCED BY THE
EUROPEAN UNION THROUGH THE
"YOUTH IN ACTION" PROGRAM

Romania
Greece
Turkey



Campulung Muscel - August 2010

Orice comunitate urbană modernă trebuie să asimileze și să promoveze o viziune strategică în ceea ce privește dezvoltarea sa viitoare. Lipsa unei asemenea viziuni duce la o activitate administrativă haotică, în cadrul căreia se pot rata oportunități și se consumă irațional resurse prețioase.

Experiența internațională a aratat că proiectele și programele operaționale funcționează cel mai bine atunci când fac parte dintr-un cadru coerent și când există o coordonare la nivel strategic.

În urma derularii proiectului **“Ruinele Vorbesc – democrație participativă prin teatru interactiv”** s-a conturat necesitatea elaborării unei strategii de dezvoltare propuse de tineri pe baza observațiilor și sondajelor făcute de ei în comunitate. **Tinând cont ca ei sunt cei ce vor locui și munci în comunitatea campulungeana**, nu le sunt indiferente direcțiile în care se va dezvolta comunitatea.

Etapile metodologice principale ale acestei strategii au fost următoarele: realizarea unei analize preliminare, stabilirea viziunii asupra dezvoltării comunității, analiza domeniilor principale de dezvoltare și maxim interes pentru tineri și întocmirea unui document cu propuneri de îmbunătățire a domeniilor care îi interesează pe ei.

Principiile care au stat la baza elaborării propunerilor au fost: implicarea comunității, transparența, obiectivitatea, coerența și continuitatea demersului.

Pentru a da roade, însă, aceste propuneri trebuie însoțite de promovarea, la nivelul administrației publice, a unui management strategic integrat, la toate nivelurile, capabil să identifice și să speculeze oportunitățile apărute în beneficiul comunității.

Orice comunitate urbană deține caracteristici specifice care o diferențiază de alte comunități similare iar planurile de dezvoltare trebuie structurate în funcție de aceste caracteristici.

Întrebările cele mai importante sunt: ***Ce diferențiază Campulungul de alte orașe asemănătoare din România și din regiune (Europa Centrală și de Est)? Care sunt elementele strategice pozitive și negative care pot fi identificate la nivelul municipiului nostru?***

Propunerile s-au raportat la mediul existent – în urma unei analize efectuate asupra situației actuale. S-au intervievat membrii ai comunității și s-au analizat date statistice. În urma acestora a fost creionat un profil strategic al orașului (înțelegând prin aceasta totalitatea trăsăturilor locale ce sunt susceptibile a afecta - pozitiv sau negativ - determinant și pe termen lung dezvoltarea municipiului Campulung).

Viziunea propusă pentru municipiu este: ***Campulung va fi o destinație turistică atractivă, un loc plăcut în care să trăiești, să muncești și să studiezi; un oraș cu autorități locale responsabile și deschise, cu cetățeni activi și o comunitate de afaceri dinamică și implicată.***

Caracteristicile pozitive: *existența unui potențial administrativ, existența unui potențial turistic, existența unui potențial asociativ, existența unui potențial deosebit în ceea ce privește inovația și creativitatea* În sinteză putem considera că analiza profilului strategic la nivelul

caracteristicilor "pozitive" arată atuuri importante ale comunității campulungene.

Caracteristicile negative: constrângeri datorate poziționării geografice, deficiențe în racordarea la căi majore de transport, insuficienta coordonare între actorii din comunitate, dificultăți legate de gestionarea eficientă a resurselor locale, slaba calitate a serviciilor, migrația forței de muncă; probleme legate de resursele umane, accesul limitat la informație și servicii, slaba reprezentare și promovare a intereselor orașului la nivel național și euroregional, slaba valorizare a potențialului cultural.

În urma procesului s-au desprins următoarele concluzii care au stat la baza întocmirii acestui document :

- Dezvoltarea orașului nu reprezintă doar o problemă a autorităților locale ci ține de voința și capacitatea comunității de a defini obiective strategice și de a le transpune în programe operaționale.
- Campulung se confruntă cu probleme specifice unui oraș fără dezvoltare. Comunitatea locală trebuie să-și asume această poziționare și să caute soluții.
- Campulung se află mult deasupra altor comunități similare datorită resurselor de inteligență, mobilizare și antreprenoriat disponibile. Valorificarea acestor resurse poate duce la dezvoltarea unui profil creativ și inovativ unic în zona.
- Campulung deține un profil strategic deosebit de puternic în ceea ce privește dezvoltarea serviciilor culturale turistice (un "oraș turistic-cultural").
- Campulung deține un potențial ridicat de creștere a calității democrației locale (bazat pe nivelul ridicat de educație al cetățenilor, antreprenoriat)
- Creșterea calității vieții în comunitatea campulungeană este un obiectiv strategic indispensabil dezvoltării viitoare a orașului
- Existența unei administrații publice performante este esențială pentru dezvoltarea strategică a orașului

Domenii generale de dezvoltare:

1. Dezvoltarea și competitivitatea economică, inclusiv dezvoltarea turismului

Crearea unui mediu economic competitiv și atractiv investițiilor autohtone și străine; gestionarea eficientă a dezvoltării economice locale; valorificarea potențialului turistic al centrului istoric și a obiectivelor istorice din Campulung și împrejurimi; promovarea următoarelor forme de turism: cultural, religios, turismul de evenimente, turismul de agrement de scurtă durată, turismul de weekend etc.

2. Dezvoltarea urbană (amenajarea teritoriului, urbanism, infrastructură, mediu)

Racordarea municipiului Campulung la căi majore de transport; Modernizarea infrastructurii edilitare; Prezervarea zonelor verzi existente și amenajarea de noi zone verzi;

3. Dezvoltarea resurselor umane

Crearea unui cadru în care părțile implicate și interesate (unitățile de învățământ, administrația locală, comunitatea de afaceri și societatea civilă) să își poată coordona eforturile și să satisfacă mutual interesele; Îmbunătățirea comunicării, a circulației informației între și printre actorii comunității campulungene având drept factor cheie administrația locală; Sporirea atractivității Campulungului ca piață de muncă; Profilarea formării și pregătirii profesionale a resursei umane pe necesitățile locale.

4. Dezvoltare comunitară ce include

Politici pentru tineret: Creșterea accesului la informație; Sporirea participării civice; Dezvoltarea activităților cu caracter educațional non-formal; Incurajarea inițiativelor cu caracter antreprenorial în rândul tinerilor; Includerea de secțiuni dedicate tinerilor în strategiile de dezvoltare

Politici pentru sport: Dezvoltarea sportului pentru toți; Dezvoltarea activităților de educație fizică școlară; Susținerea sportului de performanță; Dezvoltarea bazei materiale/de agrement– sportive;

Politici în domeniul culturii: Crearea unor spații adecvate pentru activitatea instituțiilor și organizațiilor culturale; Creșterea dinamicii vieții culturale campulungene: creșterea calității ofertei culturale și a cererii produsului cultural; Creșterea gradului de sustenabilitate a instituțiilor culturale; dezvoltarea parteneriatului între operatorii culturali, mediul de afaceri și administrația publică locală;

Politici în domeniul serviciilor sociale: Dezvoltarea comunicării inter-instituționale și cu structurile societății civile.

Politici în domeniul sănătății: Dezvoltarea de proiecte și parteneriate în domeniul profilaxiei și creșterea gradului de conștientizare a populației cu privire la riscul apariției bolilor transmisibile și cronice; Dezvoltarea de proiecte și parteneriate în domeniul planificării familiale și a sănătății reproducerii;

Politici în domeniul organizațiilor nonguvernamentale, non-profit: Dezvoltarea mediului non-profit din Campulung; Dezvoltarea relațiilor între mediul nonprofit, sectorul de afaceri și cel al administrației publice; Îmbunătățirea capacității ONG-urilor locale de a atrage fonduri europene și de a gestiona eficient resursele în funcție de nevoile locale.

4.1. POLITICI PENTRU TINERI

Acțiunile în domeniu au în vedere o mai bună valorificare a **uneia dintre cele mai importante resurse: tineretul.**

4.1.1. Direcții de dezvoltare:

- Furnizarea de condiții privind buna derulare a procesului de educație formală
- Creșterea accesului la informații din domenii diverse precum și dezvoltarea serviciilor de consiliere profesională în cadrul școlilor;
- Sporirea participării civice a tinerilor – formarea de structuri reprezentative alese de tineri și formate din tineri care să constituie partener de discuție pentru autoritățile locale care să transmită nevoile tinerilor așa cum sunt percepute de aceștia, precum și sprijinirea acestora să desfășoare proiecte proprii pentru soluționarea acestor probleme;
- Sprijinirea ONG pentru derularea de activități cu caracter educațional non-formal pentru tineri;
- Încurajarea inițiativelor cu caracter antreprenorial în rândul tinerilor, precum și crearea unui cadru propice pentru crearea de locuri de muncă pentru tineri;

4.2. POLITICI PENTRU SPORT

4.2.1. Probleme identificate:

- Slaba reprezentare a sportului de masă
- Dificultăți în domeniul educației fizice școlare
- Lipsa de susținere pentru sportul de performanță
- Baza materială sportivă / de agrement – limitată

4.2.2. Direcții de dezvoltare:

- Dezvoltarea sportului pentru toți;
- Dezvoltarea activităților de educație fizică școlară;
- Susținerea sportului de performanță;
- Dezvoltarea bazei materiale / de agrement– sportive;

4.2.3. Programe propuse:

Traseul sănătății

Elaborarea unui traseu al sănătății în fiecare cartier al municipiului; construcția a de locuri de joacă în incinta gradunitelor 4 și 7; piste pentru role, realizarea pe dealul Grui a unui traseu de mountain-bike

Diversificarea activităților sportive.

Diversificarea sporturilor practicabile la nivel de masă în Campulung precum escalada (înființarea unui panou sau turn de escaladă în unul din cartierele orasului sau in cadrul stadionului municipal, ciclismul, patinajul pe gheață, alpinismul etc.)

Realizarea unui calendar al evenimentelor sportive din Municipiul Campulung.

Realizarea unui calendar anual al evenimentelor sportive prin colaborarea dintre Primărie și cluburile sportive. Tot în cadrul acestui program pentru creșterea vizibilității toate cluburile sportive vor putea să își prezinte pe site-ul Primăriei programul de lucru (zile, ore, vârste de participanți la activități, nr. de ședințe săptămânal etc).

Program de promovare a sporturilor

Organizarea unui eveniment anual – primăvara – de promovare a sporturilor, combatere a sedentarismului.

Reabilitarea și modernizarea bazelor sportive existente.

- patinoar, terenuri de tenis și fotbal etc

Recompensarea sportivilor de performanță pentru păstrarea lor în comunitate.

Păstrarea în comunitate a acelor sportivi care în competițiile naționale sau internaționale au obținut performanțe notabile.

Realizarea unei piste pentru biciclete și a unui traseu pentru roleri

Construirea unei piste pentru biciclete în Campulung pentru toți practicanții acestui sport și realizarea unui traseu pentru roleri .

4.3. POLITICI ÎN DOMENIUL CULTURII

4.3.1. Probleme identificate:

- Lipsa unor spații adecvate pentru activitatea instituțiilor și organizațiilor culturale;
- Slaba dinamică a vieții culturale campulungene;
- Lipsa de sustenabilitate a instituțiilor culturale;
- Insuficientul accent pe dezvoltarea parteneriatului între operatorii culturali, mediul de afaceri și administrația publică locală;

4.3.2. Direcții de dezvoltare:

- Asigurarea unor spații adecvate pentru activitatea instituțiilor și organizațiilor culturale;

- Dinamizarea vieții culturale campulungene: creșterea calității ofertei culturale și a cererii produsului cultural;
- Creșterea sustenabilității instituțiilor culturale;
- Dezvoltarea parteneriatului între operatorii culturali, mediul de afaceri și administrația publică locală;

4.3.3. Programe propuse:

Construirea unui complex cultural-artistic și de conferințe

Construirea unui complex cultural-artistic și de conferințe care să găzduiască evenimente culturale, în care să-și desfășoare activitatea operatorii culturali din Campulung și care să ofere spațiu de creație și expunere artiștilor (în cadrul proiectului Baile Kretzulescu).

Revitalizarea Muzeului de istorie și etnografie

Revitalizarea Muzeului de Istorie și Etnografie, integrarea lui într-un circuit de spectacole sau ateliere de meserii, gazdii spectacole (concerte, teatru etc) desfășurarea și în Campulung a Noptii Muzeelor .

Dezvoltarea de parteneriate

Dezvoltarea de parteneriate între instituțiile publice de cultură și sectorul cultural independent și deschiderea spațiilor acestor instituții și pentru evenimente ale artiștilor și grupurilor de creatori independenți

Îmbunătățirea activităților de promovare a ofertei culturale

Realizarea de activități de dezvoltare a publicului pe întreg parcursul anului de către instituțiile și organizațiile culturale – organizarea de evenimente conexe programelor culturale principale destinate educației artistice și dialogului cu publicul, dezbateri și ateliere deschise publicului

Sprrijinirea mobilității artiștilor și a produsului cultural

Sprrijinirea mobilității artiștilor și a produsului cultural, prezentarea producțiilor culturale locale în alte locații din țară și în străinătate, încurajarea prezenței artiștilor campulungeni la festivaluri și evenimente de anvergură la nivel internațional, prezentarea în Campulung a unor producții artistice de calitate.

Organizarea unei gale în cadrul căreia să fie apreciate/premiat creațiile și creatorii campulungeni

Organizarea anuală a unei Gale Culturale unde să fie prezentate și premiate creațiile artiștilor campulungeni

Promovarea activităților culturale

Se propune intensificarea activităților de promovare a ofertei culturale din municipiul Campulung pentru ca acestea să devină mai accesibile populației, dar și promovarea unor produse culturale realizate de diferite categorii de artiști (de ex. tineri absolvenți).

Protejarea și marcarea clădirilor vechi cu valoare istorică și culturală

Protejarea clădirilor vechi cu valoare istorică și culturală din Campulung prin interzicerea afișării bannerelor publicitare pe acestea și promovarea lor prin afișarea unor plăcuțe de identificare în limbile română și engleză.

Festival „Zile Culturale Campulungene”

Organizarea la anumite intervale de timp a Zilelor Culturale Campulungene în care se vor prezenta produse culturale realizate de artiști locali din diferite domenii: teatru, film, pictură, sculptura, grafica etc.

Realizarea unor circuite culturale in Campulung

Realizarea unor circuite culturale in Campulung prin realizarea unor parteneriate cu bisericile din localitate pentru a le introduce într-un circuit cultural (posibilitatea accesării turelor acestora pentru turiști) precum și prin transformarea Turnului Manastirii Negru Voda și a Turnului Baratiei în mici centre culturale.

Realizarea unui festival de film turistic

Organizarea anuală a unui Festival de Film Turistic

Atragerea de evenimente de amploare (inclusiv cultură de masă) în Campulung

Atragerea și organizarea anuală a unor manifestări culturale ample, inclusiv evenimente pop, pentru a veni în întâmpinarea așteptărilor locuitorilor mai tineri.

Încurajarea de parteneriate între instituțiile cultural-artistice și firmele private

Dezvoltarea de parteneriate între operatorii culturali și firme private interesate de acest domeniu cu scopul promovării unor proiecte culturale și a diversificării ofertei culturale din Campulung.

Dezvoltarea parteneriatului dintre sectorul cultural și mass media locală

Pentru o mai bună promovare în presă a evenimentelor culturale și a materialelor cu conținut cultural se propune dezvoltarea relațiilor de parteneriat între operatorii culturali și massmedia locală.

4.4. POLITICI IN DOMENIUL SERVICIILOR SOCIALE

4.4.1. Probleme identificate:

- Incapacitatea administrației publice locale de a face față tuturor nevoilor sociale din comunitate.
- Slaba reprezentare a programelor care să vizeze protecția copilului (copiii dezinstituționalizați și tinerii ce părăsesc sistemul de protecție a copilului; copiii victime ale violenței familiale)
- Problematika persoanelor adulte aflate în dificultate, marginalizate social sau cu risc de marginalizare.
- Problema sărăciei extreme (familii și persoane singure sărace, persoane fără adăpost; persoane vârstnice; persoane cu handicap)
- Persoane victime ale violenței în familie;
- persoane dependente de alcool și droguri;
- Lipsa locuințelor sociale;

4.4.2. Direcțiile strategice:

- Crearea unui continuum de servicii locale individualizate, centrate pe nevoile persoanelor aflate în dificultate
- Dezvoltarea comunicării inter-instituționale și cu structurile societății civile Extinderea parteneriatului social – instituții, ONG-uri, cetățeni, la nivel local, județean.
- Concesionarea de servicii către parteneri privați non-profit (ONG-uri)
- Investiții în programe de formare/dezvoltare profesională
Diminuarea dezechilibrelor locale existente, limitarea sărăciei extreme, absorbția treptată a sărăciei persoanelor active și a celor care și-au încheiat ciclul vieții active (pensionarii).

4.4.3. Programe propuse

Înființarea unor servicii noi sau extinderea celor existente, pentru a le crește accesibilitatea (centre de zi, grădinițe sociale, cămine sociale, centre multifuncționale, etc).

Organizarea unor campanii publice de informare și sensibilizare asupra problematicii abuzului, violenței și a exploatării

Pe fondul restructurării industriale și apariției fenomenului șomajului, a cronicizării sărăciei în anumite părți ale populației, a libertății prost înțelese, a violenței transmise prin massmedia, alături de curenți în educație, de nivelul scăzut de instruire și unele particularități psihosociale

individuale, a crescut numărul cazurilor de abuz și violență domestică.

Infiintarea unui centru locale de informare și consiliere si asigurarea acoperirii tuturor domeniilor de interes

În acest moment funcționează în municipiul Campulung o serie de servicii specializate de informare și consiliere (în special în cadrul școlilor). Considerăm o prioritate crearea unui parteneriat cu aceste organizații, identificarea eventualelor domenii sau zone (ex. cartiere, categorii sociale sau domenii de informare) neacoperite. Prioritate va fi acordată susținerii serviciilor care urmăresc informare și consiliere pentru copil, familie, combaterea abuzului și violenței domestice și alte domenii sociale.

Concesionarea unor servicii specializate către organizații acreditate

Administrația locală nu poate asigura de una singură toată gama de servicii sociale specializate. Asumarea responsabilității derulării serviciilor sociale exclusiv de autoritățile locale va scădea implicarea cetățenilor, a comunității în această problemă. Există de asemenea riscul de a crește mult costurile acestor servicii prin asigurarea implicării unilaterale. Măsura urmărește asigurarea de servicii sociale specializate prin concesionarea acestora organizațiilor acreditate.

Organizarea unor campanii de sensibilizare a cetățenilor pentru creșterea gradului de acceptare la nivelul comunității a persoanelor aflate la risc de marginalizare socială (grupuri minoritare, persoane cu dizabilități, persoane infectate HIV)

Modificările economice au determinat și mutații în plan social, generând fenomene și comportamente sociale care au indus marginalizarea unor categorii sau grupuri de indivizi: comunități de romi, persoane cu handicap, persoane infectate cu HIV. Fenomenul excluderii/autoexcluderii sociale este identificat în foarte multe situații în care un individ este "altfel" decât ceilalți.

Dezvoltarea unui program de voluntariat și implicarea voluntarilor în furnizarea de servicii persoanelor aflate la risc de marginalizare socială

O cultură a voluntariatului este foarte slab conturată în municipiul nostru. Problemă de cultură civică și de mentalitate, voluntariatul este și o problemă de resurse într-o societate în plin proces de restructurare și cristalizare a păturilor sociale: săracii, clasa de mijloc, bogații și cei foarte bogați. Serviciile derulate cu voluntari din cadrul comunității au două avantaje fundamentale: cheltuieli scăzute de personal fără a prejudicia volumul activităților și creșterea gradului de incluziune socială a celor marginalizați și defavorizați.

Dezvoltarea și gestionarea de servicii sociale în funcție de nevoile locale

Identificarea acelor zone în care serviciile sociale oferite la nivelul municipiului nu sunt suficiente sau nu sunt acordate la standarde de calitate acceptabile și crearea de noi servicii, printr-o coordonare strânsă cu alți actori din comunitate cu expertiză în domeniu.

Subvenționarea de la bugetul local sau de la alți furnizori a serviciilor sociale acordate de ONG-uri

Asociațiile și fundațiile din municipiul Campulung care înființează și administrează unități de asistență socială pot primi subvenții de la bugetul local sau alți furnizori. Scopul acestei măsuri este de a încuraja activitatea asociațiilor și fundațiilor în interesul persoanelor asistate, utilizând și alte resurse financiare decât cele proprii.

Concesionarea de servicii sociale către ONG-uri

Consiliul Local prin compartimentul său de specialitate în actuala structură și cu resursele umane de care dispune nu poate acoperi toată gama de nevoi existente în comunitate (găzduire și adăpost pentru adulți și copii, recuperare neuro-motor, masa pe roți pentru persoanele dependente de domiciliu etc.) Este necesară colaborarea cu organizațiile nonprofit în vederea facilitării accesului beneficiarilor la serviciile sociale din municipiul Campulung.

Organizarea unor ateliere tematice, conferințe de caz, campanii de responsabilizare

Comunitatea locală nu este implicată în mod eficient în problematica socială. Formele de manifestare publică în acest sens au fost foarte puține, iar cele care au fost organizate au avut o mediatizare slabă. Participarea profesioniștilor din cadrul diferitelor instituții și organizații la ateliere tematice și/sau conferințe de caz va crește comunicarea, abordarea de pe baze comune a situațiilor dificile și va crește colaborarea inter-instituțională. Organizarea campaniilor de sensibilizare a cetățenilor va crește gradul de asumare de către comunitatea locală a problematicii sociale.

Preluarea experiențelor de succes din modele de parteneriat ale orașelor cu care Campulungul este înfrățit

Deși Campulungul este înfrățit cu multe localități din afara țării, nu a fost valorificată experiența din domeniul asistenței sociale pe care au acumulat-o municipalitățile cu care este înfrățit municipiul Campulung..

Dezvoltarea unui program de voluntariat la nivel local prin atragerea de resurse umane și materiale din comunitate

În oraș există foarte multe persoane de diferite vârste care doresc să se implice în viața comunității și să-și ajute semenii. Potențialul comunității este însă insuficient exploatat din această

perspectivă. Se poate estima că în urma creșterii numărului de voluntari activi la nivelul comunității va crește eficiența intervenției serviciilor sociale și gradul de implicare a comunității în derularea serviciilor sociale.

4.5. POLITICI ÎN DOMENIUL SĂNĂTĂȚII

4.5.1. Probleme identificate

- Incidența bolilor transmisibile și a bolilor cronice
- Incidența problemelor legate de lipsa de cunoaștere a serviciilor legate de planificarea familială și sănătatea reproducerii.

4.5.2. Direcțiile de dezvoltare

- Dezvoltare de proiecte și parteneriate în domeniul profilaxiei și creșterii gradului de conștientizare a populației cu privire la riscul apariției bolilor transmisibile și cronice
- Dezvoltare de proiecte și parteneriate în domeniul planificării familiale și a sănătății reproducerii.

4.6. POLITICI COMUNITARE ÎN DOMENIUL ORGANIZAȚIILOR NEGUVERNAMENTALE NONPROFIT

Din ce în ce mai mult, organizațiile neguvernamentale (ONG) sunt recunoscute ca o componentă semnificativă a societății civile și ca factor care contribuie la susținerea sistemului democratic de guvernare. În particular, multe organizații au abilitatea de a ajunge la cei mai săraci și cei mai dezavantajați și oferă celor care nu se fac suficient auziți pe alte canale, posibilitatea de a se exprima, iar implicarea lor în elaborarea și implementarea politicilor ajută la câștigarea acceptării publice.

Municipiul Campulung reprezintă un centru destul de slab în ceea ce privește fenomenul asociativ. Această afirmație este susținută atât din punctul de vedere al numărului organizațiilor neguvernamentale, cât și din punctul de vedere al activității acestora.

4.6.1. Probleme identificate:

- Inexistența unor structuri specializate în administrația publică locală însărcinate cu relația cu ONG-urile
- Capacitate redusă din partea ONG-urilor locale de a atrage și gestiona eficient resursele locale pe baza nevoilor existente în comunitate
- Insuficiența cunoașterii a sectorului la nivelul comunității locale

4.6.2. Programe propuse

Înființarea unui Centru de resurse pentru ONG-uri la nivelul municipiului Campulung

Necesitatea acestei inițiative decurge din faptul că la nivelul municipiului Campulung nu există o structură însărcinată cu colectarea și analiza datelor legate de dinamica sectorului asociativ. Acest Centru ar reprezenta cadrul în care se pot dezvolta servicii de informare, de training și consultanță adresate în special ONG-urilor din localitate.

Crearea unui centru comunitar care să poată fi folosit de ONG-uri în activitatea lor

Centrul comunitar ar reprezenta cadrul de desfășurare a diferitelor manifestări (cursuri, conferințe, simpozioane) organizate de ONG –urile din Campulung, cât și o oportunitate pentru organizațiile fără o bază materială stabilă de a avea acces la un birou. o sală de conferință, etc.

Crearea unor Birouri specializate în relația cu ONG-urile în cadrul Primăriei

Inființarea în cadrul instituțiilor administrației publice locale a unor structuri specializate în relația cu ONG-urile poate ajuta la o mai bună colaborare între cele două sectoare și la o mai bună identificare și satisfacere a nevoilor comunității locale.

Realizarea în cadrul Primăriei a unei baze de date cu ONG-le din comunitate

Această bază de date va trebui să cuprindă pe lângă aspecte cu privire la date de contact, istoricul colaborării cu organizațiile respective, istoric privind alocările bugetare, modul de decontare a acestora, modul de utilizare a spațiilor primite de la Primărie și alte informații relevante despre ONG-uri (rapoarte anuale, bilanțuri, etc.).

Organizarea unor conferințe având ca și tematică parteneriatul

Organizarea unor conferințe având ca și temă parteneriatul dintre Administrația Publică Locală și ONG-uri sau parteneriatul între ONG-uri și sectorul de afaceri facilitează schimbul de idei, cunoștințe, experiențe dintre reprezentanții celor trei sectoare și poate ajuta la cunoașterea reciprocă și la îmbunătățirea relațiilor de parteneriat.

Promovarea conceptului de Social Corporate Responsibility (Responsabilitate Socială Corporatistă) în rândul companiilor din Campulung

Numărul mare de societăți comerciale din Campulung recomandă promovarea acestui concept pe baza căruia ar fi posibilă asigurarea sustenabilității demersurilor ONG-urilor. Resursele astfel atrase ar conduce la o creștere importantă a bugetelor ONG-urilor din Campulung.

Inființarea unei Fundații comunitare

Existența unei asemenea organizații ar îmbunătăți accesul ONG-urilor din Campulung la resursele necesare implementării diferitelor proiecte de interes local.

Adoptarea unui regulament de finanțare a ONG-urilor din Campulung

Prin acest regulament se vor asigura șanse egale pentru toate ONG-urile în vederea obținerii unor fonduri din bugetul local pe baza unei competiții deschise și transparente. Anual zeci de organizații primesc sprijin financiar din bugetul local pentru derularea diferitelor proiecte comunitare. Adoptarea unui Regulament de acordare a finanțărilor de la bugetul local a programelor și proiectelor de interes public derulate de organizațiile neguvernamentale poate crește transparența acordării acestor fonduri, poate îmbunătăți accesul tuturor organizațiilor din Campulung la obținerea sprijinului financiar în derularea diferitelor inițiative.

Creșterea capacității de absorbție a fondurilor europene de către ONG-urile din Campulung

Asigurarea co-finanțării, pregătirea de specialiști care să administreze proiectele cu finanțare europeană, modul în care se primesc informațiile influențează în mod decisiv competitivitatea organizațiilor neguvernamentale din Campulung pe piața finanțărilor europene.

Realizarea unui catalog de promovare a sectorului neguvernamental din Campulung

Realizarea unor materiale de promovare în care să fie cuprinse informații despre adresele, domeniile de activitate, proiectele importante ale ONG-urilor din Campulung poate ajuta la creșterea vizibilității sectorului la nivelul comunității locale și nu numai.

Stabilirea unor canale de comunicare directe între mediul neguvernamental și mass-media locală

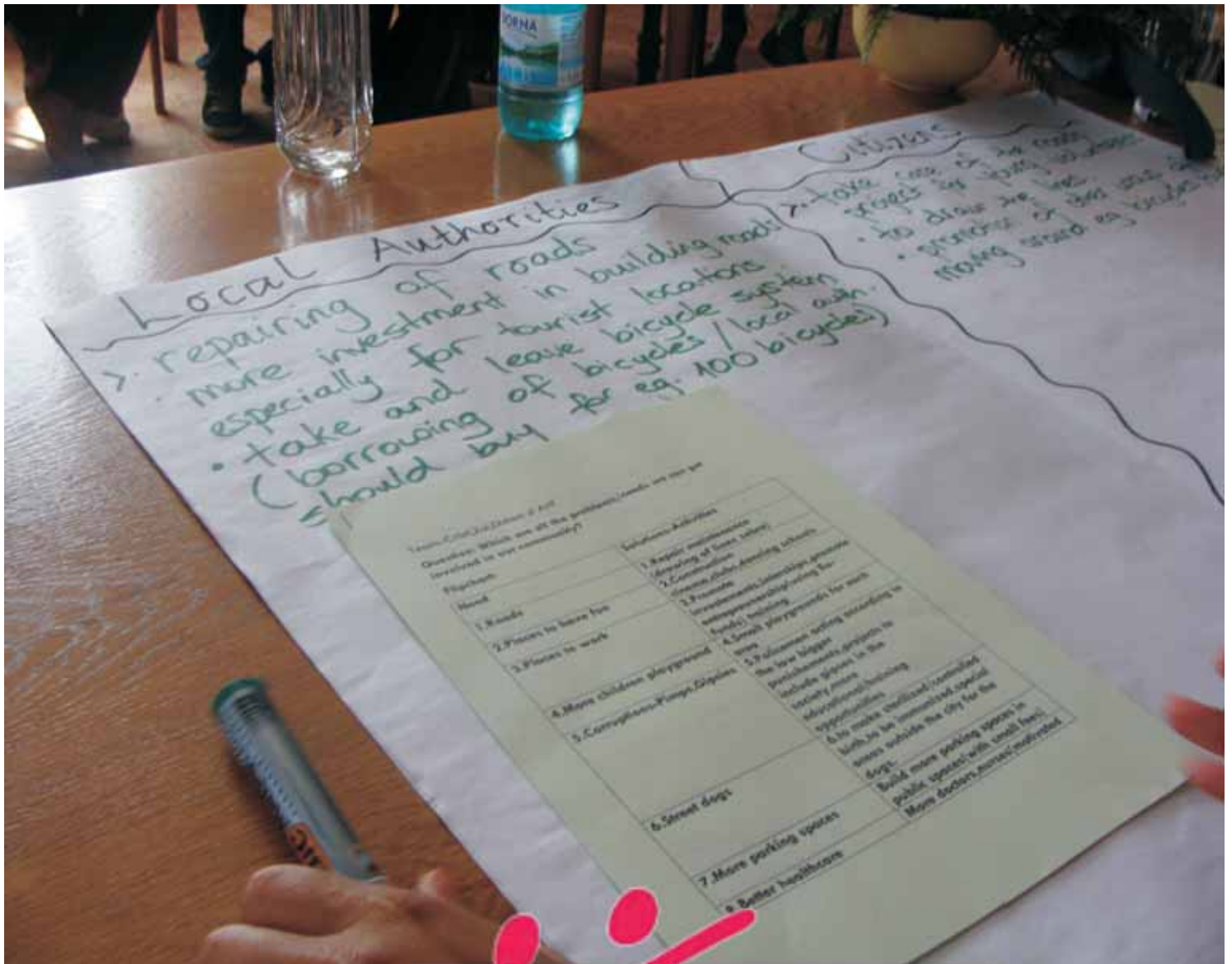
Slaba vizibilitate a sectorului la nivelul comunității locale se datorează și relațiilor avute cu reprezentanții mass-mediei locale. Crearea unor evenimente comune cu reprezentanții massmediei, o încercare de cunoaștere reciprocă poate ajuta la realizarea acestui deziderat.

Realizarea unui portal al ONG-urilor din Campulung

Existența unui portal (de ex. www.ngoCampulung.ro) unde să se găsească informații despre sectorul neguvernamental, despre ONG-urile din Campulung, proiectele acestora și principalele evenimente ce se desfășoară în acest domeniu, va determina o mai mare vizibilitate și transparență.

Organizarea unor campanii de promovare care să vizeze stimularea civismului (cu un accent asupra tinerilor) și a voluntariatului în comunitate

Organizarea unor campanii de promovare care să vizeze stimularea civismului și a voluntariatului în comunitatea locală au un impact major asupra dezvoltării ONG-urilor din localitate.



Muscel Association for Education and Culture
 amecmuscel@yahoo.com
 www.amec.ro



The content of this material does not necessarily represent the official position of the European Union and it only commits its author. The European Commission and ANPCDEF shall not be responsible for the possible use of the information in the present brochure..